

Förslag till handlingsplan gällande Y:et och Deltat – åtgärder på kort sikt 2017-18

Analys

Analys av genomförda samtal visar att intressenternas utvecklingsbehov är inom följande områden:

- a) Fler boenden av varierande standard för turister behövs
- b) Servicegrad vid Timrås strategiska platser efter vägar måste förbättras för att locka strömmen av bilturister.
- c) Behov av att förlänga turistsäsongen, samverka genom paketering av boende, äta och uppleva.
- d) Turistisk infrastruktur: knyta ihop området kring Y:et och Deltat genom att skapa cykel och gångvägar hela vägen ut till smacken.
- e) Gemensam marknadsföring och skyltning,
- f) Förstärka Timrå som besöksort för att ge företagen fler affärer genom riktade marknadsinsatser.

Analysen av gruppernas arbete visar att samverkan är ett ledord.

Ett framtida projekt bör arbeta med investeringar i turistisk infrastruktur, samtidigt som det skapas kommersiella förutsättningar för potentiella entreprenörer.



Förslag till handlingsplan när det gäller investeringarna i turistisk infrastruktur är:

- a) Utveckla befintligt vägnät ut till Lövudden med gång och cykelbanor för att knyta ihop Y:et och Deltaområdet
- b) Förbättra servicenivån vid ett antal strategiska platser efter vägen, som Y:et, genom att bygga servicehus, lekplats, parkering, uppställningsplatser för husbilar m.m. Urvalet av vägstopp har gjorts i samråd med representanter för intresseföreningar.
- c) Förbättra skyltning från E4 till platsen men även förbättra hänvisningsskyltar inom området.

Ett projekt bör även innehålla mjuka investeringar kring marknadsföring:

- a) Marknadsföra Timrås besöksmagneter genom digitalt Show Room, det vill säga interaktiva besöksplatser som är tillgängliga 7-24 och attraherar besökare till Timrå.
- b) Skapa stöd för paketering i samverkan mellan besöksnäringsaktörer
- c) processutveckling för att underlätta etablering av nya boenden för turister.
- d) Appar med storytelling kring Vildhussen, sågverksepoken m.m. för att få en historia om platsen som besöks, besökaren får historien berättad direkt i öronen vid besöket via sin mobiltelefon.
- e) Projektledning och administration



Förslag till handlingsplan för att skapa ett strategiskt skyltfönster för Timrå och locka förbipasserande att bo, besöka och etablera sig i Timrå Kommun, vid Y.et och Deltat.

2017-2018

1. Utveckla området i Y:et genom att etablera en riktigt bra servicestation med servicehus, parkering, uppställningsplats för husbilar 150 meter brygga mm. **Kostnad: ca 1 mkr utöver redan budgeterade medel**
2. Knyta ihop området Y:et och Deltat genom att bygga gång och cykelvägar. **Kostnad: ca 1 mkr**
3. Paketera Timrås kulturhistoria och tillgängliggöra den via appar och fysiska historiska skyltar i likhet med dem på Fagerstranden. för turister. **Kostnad: ca 1 mkr**
4. Satsa på interaktiv informationsteknologi i form av digitalt Show Room på webb och fysiska interaktiva Show Rooms på strategiska platser i Timrå Kommun, för att marknadsföra företag, besöksnäring, technical visits. **Kostnad: ca 1 mkr**
5. Satsa på turistisk infrastruktur såsom förbättrade vägar, skyltning och parkering. **Kostnad: ca 0,5 mkr**
6. Projektledning, administration: **Kostnad: ca 0,7 mkr**

Summa: 5,2 mkr



Förväntade effekter av ett utvecklingsprojekt

Fler besökare ska resultera i ökade intäkter, fler sysselsatta, ökat antalet gästnätter, fler och hållbarare företag, ökat antal övernattande gäster, attraktivare miljö för kommuninvånare samt gemensam hantering av skötsel och tillsyn.

- Fler arbetstillfällen genom satsningar på insatsområden med kommersiell bas
- Ökad tillväxttakt inom besöksnäring
- Attraktivare kommun för boende och besökare
- Tillgänglig kulturhistoria
- Nya boenden
- Möjligheter för nya kommersiella etableringar

Utifrån en analys som påvisar potential för utveckling av besöksnäring i Timrå Kommun och ovan listade positiva effekter för Timrå som ort, så föreslås att Kommunstyrelsen tillstyrker att en projektansökan till Länsstyrelsen och Tillväxtverket ska genomföras och även föreslagna medfinansiering enligt ovan.

Linda Leiderud
Näringslivskontoret
Timrå Kommun

2016-12-22
